

PROYECTO PROGRAMA DE APOYO PARA LA INNOVACIÓN DE LAS PYMES RURALES

“Proyecto para la puesta en marcha de un programa de apoyo para la innovación de las pymes rurales de la provincia de Badajoz”

**RED DE OBSERVATORIOS TERRITORIALES DE LA PROVINCIA DE BADAJOZ.
SERVICIO DE DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS
ÁREA DE IGUADAD Y DESARROLLO LOCAL
DIPUTACIÓN DE BADAJOZ.**



1. Objetivo del Proyecto Programa de Apoyo para la Innovación de las Pymes Rurales

¿POR QUÉ el proyecto PROGRAMA DE APOYO PARA LA INNOVACIÓN DE LAS PYMES RURALES? :

* Las PYMES (y en especial las alejadas de grandes centros urbanos) tienen muchas dificultades para poder sacar nuevos productos al mercado, poderlos comercializar, llevar a más clientes... es decir **Innovar en productos y procesos**, apoyándose (beneficiándose) de la totalidad de recursos (UNIVERSIDAD, CENTROS TECNOLÓGICOS, AYUDAS A LA INNOVACIÓN, ETC.) que existen para prestarles servicios.

* Todas las empresas tienen **características especiales** que las puede hacer alcanzar el éxito en el mercado, crecer, crear más riqueza y empleo y ser más rentables para sus accionistas y sociedad.

1. Objetivo del Proyecto Programa de Apoyo para la Innovación de las Pymes Rurales

UNA IMAGEN DEL PROYECTO

ETAPA 1: ¿CÓMO ES LA EMPRESA?

A.- QUÉ SE BUSCA:

1.- **CARACTERÍSTICAS ESPECIALES** PARA COMPETIR QUE HOY NO ESTÁN DESARROLLADAS POR DIFERENTES CAUSAS.

O BIEN,

2.- **ELEMENTOS IMPRESCINDIBLES** PARA COMPETIR HOY A NIVEL EMPRESARIAL: INTERNET, COMUNICACIÓN, ETC.

B. METODOLOGÍA:

CUESTIONARIO AUTOMATIZADO.
ENTREVISTA CON EMPRESA

C. RESULTADO:

INFORME SOBRE POTENCIAL DE LA EMPRESA Y
HOJA DE RUTA (CAMINO A SEGUIR)

ETAPA 2: ¿ACOMPAÑAMIENTO A LA EMPRESA?

A.- QUÉ SE BUSCA:

1.- LAS EMPRESAS PUEDAN PONER EN MARCHA TODOS AQUELLOS PROYECTOS QUE SE HAN DEFINIDO

B. METODOLOGÍA:

ACOMPAÑAMIENTO DE ACTIVIDAD CONSULTORÍA Y TÉCNICO/A TERRITORIO.

CONTACTO CON TOTALIDAD DE AGENTES DEL SICTE
INICIO DE EXPEDIENTES DE AYUDAS PARA LA FINANCIACIÓN

C. RESULTADO:

PLAN DE EVOLUCIÓN EMPRESARIAL DONDE SE EXPLOTAN LAS MÁXIMAS CAPACIDADES DE LA EMPRESA Y ESTA SE BENEFICIA DE TODO EL SISTEMA EXISTENTE PARA DARLE APOYO.

1. Objetivo del Proyecto Programa de Apoyo para la Innovación de las Pymes Rurales

OBJETIVO: Mediante el proyecto PROGRAMA DE APOYO PARA LA INNOVACIÓN DE LAS PYMES RURALES se prestará a las pymes rurales **asistencia técnica individualizada** en el ámbito de la I+D+i y la gestión empresarial, con la finalidad de **TRANSFORMAR EN RIQUEZA TODAS LAS POTENCIALIDADES DE INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y PROCESOS DE LA EMPRESA** mediante la detección de **todo aquello especial que tiene la empresa** así como **apoyando a realizar los cambios necesarios para ser competitivos** en su sector de negocio.

2. Destinatarios del Proyecto Programa de Apoyo para la Innovación de las Pymes Rurales

Este proyecto va dirigido a las empresas situadas en las siguientes Mancomunidades: Sierra Suroeste, Tierra de Barros, Río-Matachel, Comarca de Olivenza, Aguas y Servicios de Llerena, Río-Bodión, Vegas Bajas y La Serena.

3. Descripción General del Proyecto Programa de Apoyo para la Innovación de las Pymes Rurales

Mediante el proyecto “PROGRAMA DE APOYO PARA LA INNOVACIÓN DE LAS PYMES RURALES”

1. Se presta un servicio de apoyo a empresas en procesos de innovación para impulsar la innovación en las pymes mediante asesoramiento y acompañamiento a las mismas.
2. Se impulsa la I+D+i para generar mayor capacidad de llegada al mercado en las Pymes del ámbito rural mediante las innovaciones oportunas de productos, servicios y/o procesos posibilitando así que éstas sean más competitivas y dispongan de un perfil claro de desarrollo futuro para su modelo de negocio dentro de su sector.

3. Descripción General del Proyecto Programa de Apoyo para la Innovación de las Pymes Rurales



3. Descripción General del Proyecto Programa de Apoyo para la Innovación de las Pymes Rurales

Una de las acciones a desarrollar dentro del proyecto es la realización de **diagnósticos a empresas**, las cuales se clasificarán en diferentes niveles o escalas según grado de innovación.

A estas empresas se les elabora su hoja de ruta sobre su panorama de innovación donde se le presentará al empresario un **plan de acción** para hacer realidad cambios en sus productos o servicios, procesos de trabajo o metodología que le permitan ser más competitivos y desarrollar nuevas áreas de negocio

4. Fases de trabajo con empresas del Proyecto Programa de Apoyo para la Innovación de las Pymes Rurales

1. Realización de un estudio-diagnostico del estado de la innovación en cada una de las pymes rurales de la provincia participantes en el proyecto.

- **Encuesta / entrevista de definición del perfil de innovación de la empresa analizando diferentes ámbitos: mercados, organización, producción, comercialización, etc.**
- **Elaboración de diagnósticos iniciales, evaluando la información aportada por la empresa, de acuerdo al modelo de diagnóstico y catalogación del perfil de la innovación de las pymes rurales de la provincia que posibilitará determinar la situación y necesidades de la empresa respecto a la innovación.**

4. Fases de trabajo con empresas del Proyecto Programa de Apoyo para la Innovación de las Pymes Rurales

1. Realización de un estudio-diagnostico del estado de la innovación en cada una de las pymes rurales de la provincia participantes en el proyecto.

- Como resultado de este diagnóstico se presentará a la empresa un **informe de diagnóstico de la situación de innovación de la empresa el cual integra el estado actual de la empresa en términos de innovación** (mercados, producción, organización, conocimiento, comercialización, etc.) que servirá para evaluar el grado de innovación y el potencial de crecimiento de la empresa y permitirán que afloren sus activos innovadores y se genere mayor capacidad de llegada al mercado mediante las innovaciones oportunas de productos y / o procesos, disponiendo así del perfil claro de desarrollo futuro para su modelo de negocio dentro de su sector.

4. Fases de trabajo con empresas del Proyecto Programa de Apoyo para la Innovación de las Pymes Rurales

2. Consultoría de apoyo hacia la innovación

- Prestación de un servicio de consultoría sobre innovación a las pymes rurales que se adapte a su negocio realizando un análisis de sus necesidades de mejora competitiva y elaborando un plan de actuación en materia de innovación en el cual se diseña el camino lógico a seguir, considerando las opciones existentes y las oportunidades de su sector con el objeto de aumentar su nivel de competitividad.

4. Fases de trabajo con empresas del Proyecto Programa de Apoyo para la Innovación de las Pymes Rurales

2. Consultoría de apoyo hacia la innovación

- Como resultado de esta acción se presentará a la empresa su correspondiente **hoja de ruta** sobre su panorama de innovación en la cual se le diseñará un **plan de acción que le permita incorporar avances para la mejora e innovación** en un periodo temporal definido así como los recursos, agentes e instrumentos disponibles para ello y aprovechar las oportunidades de negocio detectadas en su sector.